

# Insight

**HYBRID**



**Honda Motor Europe (North) GmbH**

Kundenzentrale • Postfach 20 02 22 • 63077 Offenbach • Germany  
Tel.: 01805/20 20 90 (0,14 €/Min. aus dem dt. Festnetz,  
ggf. abweichende Preise aus dem Mobilnetz) • www.honda.de



Sämtliche in diesem Prospekt enthaltenen Angaben entsprechen den zum Zeitpunkt der Drucklegung vorliegenden Informationen und dienen nur der Vorabinformation. Mögliche Farbabweichungen von Original-Fahrzeugfarben sind drucktechnisch bedingt. Die abgebildeten Produkte entsprechen dem Angebot und dem Ausstattungsumfang für die Bundesrepublik Deutschland. Die in diesem Katalog abgebildeten Fahrzeuge sind teilweise mit Zusatzausstattungen gegen Mehrpreis ausgerüstet. Änderungen von technischen Spezifikationen und des Ausstattungsumfanges vorbehalten. Bitte besprechen Sie beim Fahrzeugkauf alle Details mit Ihrem Honda Vertragshändler.

Art.-Nr. 2922221 . MJ09 . Druck 01/2009

Honda ist  
**Gesamtsieger**  
der J.D. Power  
Kundenzufriedenheits-  
studie 2008.  
**J.D. POWER**  
AND ASSOCIATES  
Details zur Studie  
in AUTO TESTS 07/2008

<b>Kunde:</b>	<b>Jobnr.:</b>	<b>Werbemittel:</b>
Projektleiter:	CD:	DTP:
MSV:	AD:	Lektorat:
Kontakt:	Text:	Produktion:

OPAS NUMMER <b>08 51 003</b>	KUNDE <b>HONDA</b> MOTIV <b>INSIGHT</b> JOB TITEL <b>EARLY INFO LEAFLET</b> DU <b>19 12 2008</b>	ANLAGEFORMAT (mm) <b>169 x 210</b> ENDFORMAT (mm) <b>169 x 210</b> BESCHNITT (mm) <b>5</b> AUSDRUCK (%) <b>100</b> ICC <b>ISO COATED 39L V2</b>	RZ ANGELEGT VON <b>PHIL</b> RZ ANGELEGT AM <b>15 12 2008</b> RZ KORRIGIERT VON <b>PHIL</b> RZ KORRIGIERT AM <b>15 12 2008</b> PRODUKTIONER <b>GERRET</b>
---------------------------------	--	---	--



## Die Geschichte der Zukunft.

Bereits 1999 baute Honda unter dem Namen Insight das erste Drei-Liter-Auto mit Benzinmotor. Dieser verband schon damals ein hohes Maß an Sportlichkeit und Fahrfreude mit vorbildlicher Umweltverträglichkeit. Innovative Hybridtechnologie, konsequente Leichtbauweise und ausgefeiltes aerodynamisches Design machten es möglich.

In den folgenden Jahren wurde diese Technologie erfolgreich weiterentwickelt. Bereits die zweite Generation, der Civic IMA, präsentierte sich als vollwertige Limousine, ohne Kompromisse in Sachen Alltagstauglichkeit und Fahrspaß. Darauf folgte der nochmals in Effizienz und Komfort verbesserte Civic Hybrid, der vom Verkehrsclub Deutschland (VCD) sowohl 2006/2007 als auch 2007/2008 zum umweltfreundlichsten Fahrzeug Deutschlands gekürt wurde. Darüber hinaus wurden die Hybridfahrzeuge von Honda bis heute insgesamt 14-mal mit dem renommierten „Engine of the Year Award“ ausgezeichnet.

Der neue Insight steht nun an der Spitze dieser Entwicklung und leitet eine neue Ära umweltfreundlicher und dabei erschwinglicher Hybridfahrzeuge von Honda ein. Er verbindet höchste Effizienz mit einer bis ins kleinste Detail optimierten Aerodynamik und der für Honda typischen Zuverlässigkeit. Gleichzeitig bietet er im Innenraum reichlich Platz für fünf Passagiere und ihr Gepäck.

Kompromisse waren gestern. Steigen Sie ein in eine bessere Zukunft.




Insight, 1999

Civic IMA, 2001

Civic Hybrid, 2006

Insight, 2009

<b>Kunde:</b>	<b>Jobnr.:</b>	<b>Werbemittel:</b>
Projektleiter:	CD:	DTP:
MSV:	AD:	Lektorat:
Kontakt:	Text:	Produktion:

 OPAS NUMMER	KUNDE <b>HONDA</b>	ANLAGEFORMAT (mm) <b>169 x 210</b>	RZ ANGELEGT VON <b>PHIL</b>
<b>08 51 003</b>	MOTIV <b>INSIGHT</b>	ENDFORMAT (mm) <b>169 x 210</b>	RZ ANGELEGT AM <b>15 12 2008</b>
	JOB	BESCHNITT (mm) <b>5</b>	RZ KORRIGIERT VON <b>PHIL</b>
	TITEL <b>EARLY INFO LEAFLET</b>	AUSDRUCK (%) <b>100</b>	RZ KORRIGIERT AM <b>15 12 2008</b>
	DU <b>19 12 2008</b>	ICC <b>ISO COATED 39L V2</b>	PRODUKTIONER <b>GERRET</b>

## Effizienz in ihrer schönsten Form.

Eine der wichtigsten Voraussetzungen für maximale Effizienz ist die ausgefeilte Aerodynamik eines Fahrzeugs. Deshalb ist die Karosserie des neuen Insight bis ins kleinste Detail darauf getrimmt, minimalen Luftwiderstand zu leisten. Unsere Ingenieure und Designer haben bei der Linienführung die ideale Verbindung aus Eleganz und Sportlichkeit herausgearbeitet. Details wie der zweifarbige Frontgrill oder die ausdrucksstarken Scheinwerfer unterstreichen diese einzigartige Formensprache.



## Kompromisslos, komfortabel und sicher.

Der Honda Insight setzt nicht nur in Sachen Technik und Design neue Maßstäbe. Er macht die Hybridtechnologie auch bezahlbar und alltagstauglich, sodass ab jetzt jeder einen Beitrag zu einer saubereren Umwelt leisten kann. Dabei muss weder auf Komfort noch auf umfassende Sicherheitssysteme verzichtet werden. So sorgen u. a. das serienmäßige Stabilisierungsprogramm VSA, die aktiven Kopfstützen vorn sowie die insgesamt sechs Airbags stets für höchstmögliche Sicherheit. Und damit Sie sich im Insight nicht nur sicher, sondern auch rundum wohlfühlen, bietet er eine energieeffiziente Klimatisierungsautomatik, elektrische Fensterheber sowie ein stufenloses CVT-Automatikgetriebe.


## Die Kraft der zwei Herzen: intelligente Hybridtechnologie.

Der Antrieb des Honda Insight ist eine Kombination aus einem 1,3-Liter-i-DSI-i-VTEC®-Benzinmotor mit 65 kW (88 PS) und einem kraftvollen Elektromotor mit 10 kW (14 PS). Im Schubbetrieb und beim Bremsen sammelt das System Energie, speist diese in eine Batterie und stellt sie beim Beschleunigen wieder zur Verfügung. Darüber hinaus verfügt der Insight über „AUTO STOP“, eine Motorabschaltfunktion,

die den Verbrennungsmotor zum Beispiel bei Ampelstopps automatisch abschaltet. Diese intelligente Antriebstechnik sorgt für einen kombinierten Verbrauch von nur 4,4 Litern auf 100 km und einen CO<sub>2</sub>-Ausstoß von lediglich 101 g/km. Kraftstoffverbrauch Insight in l/100 km: innerorts 4,6–4,7; außerorts 4,2–4,5; kombiniert 4,4–4,6. CO<sub>2</sub>-Emission in g/km: 101–105.

CO<sub>2</sub>: 101 g/km

<b>Kunde:</b>	<b>Jobnr.:</b>	<b>Werbemittel:</b>
Projektleiter:	CD:	DTP:
MSV:	AD:	Lektorat:
Kontakt:	Text:	Produktion:

 OPAS NUMMER <b>08 51 003</b>	KUNDE <b>HONDA</b> MOTIV <b>INSIGHT</b> JOB TITEL <b>EARLY INFO LEAFLET</b> DU <b>19 12 2008</b>	ANLAGEFORMAT (mm) <b>169 x 210</b> ENDFORMAT (mm) <b>169 x 210</b> BESCHNITT (mm) <b>5</b> AUSDRUCK (%) <b>100</b> ICC <b>ISO COATED 39L V2</b>	RZ ANGELEGT VON <b>PHIL</b> RZ ANGELEGT AM <b>15 12 2008</b> RZ KORRIGIERT VON <b>PHIL</b> RZ KORRIGIERT AM <b>15 12 2008</b> PRODUKTIONER <b>GERRET</b>
---	--	---	--



## So großzügig kann Sparsamkeit sein.

Die Plattform des Insight wurde speziell entwickelt, um maximalen Komfort und höchste Flexibilität im Innenraum zu ermöglichen. Kontrolleinheit und Batterie des Hybridantriebs wurden verkleinert und sitzen nun tief im Boden des Kofferraums. So bietet der 5-Türer reichlich Platz für bis zu fünf Passagiere und deren Gepäck. Zudem ermöglicht die im Verhältnis 60:40 umklappbare Rückbank entsprechende Flexibilität beim Transport großer und sperriger Gegenstände.



Neben dem Hybridantrieb selbst tragen auch andere innovative und einzigartige Technologien zur Sparsamkeit des neuen Insight bei. Allen voran sein virtuelles Spritsparsystem: der Eco-Assist. Dieses System gibt dem Fahrer in Echtzeit Auskunft über die Wirtschaftlichkeit seiner Fahrweise und hilft ihm so, Verbrauch und Emissionen zu senken. Ein Bewertungssystem schafft zusätzlichen Anreiz zum sparsamen Fahren und ermöglicht auch die Auswertung des Verbrauchs über den gesamten Lebenszyklus des Fahrzeugs.

Abb. zeigt Sonderausstattung.

6

7

<b>Kunde:</b>	<b>Jobnr.:</b>	<b>Werbemittel:</b>
Projektleiter:	CD:	DTP:
MSV:	AD:	Lektorat:
Kontakt:	Text:	Produktion:

	OPAS NUMMER	KUNDE	HONDA	ANLAGEFORMAT (mm)	169 x 210	RZ ANGELEGT VON	PHIL
	<b>08 51 003</b>	MOTIV	INSIGHT	ENDFORMAT (mm)	169 x 210	RZ ANGELEGT AM	15 12 2008
		JOB		BESCHNITT (mm)	5	RZ KORRIGIERT VON	PHIL
		TITEL	EARLY INFO LEAFLET	AUSDRUCK (%)	100	RZ KORRIGIERT AM	15 12 2008
		DU	19 12 2008	ICC	ISO COATED 39L V2	PRODUKTIONER	GERRET